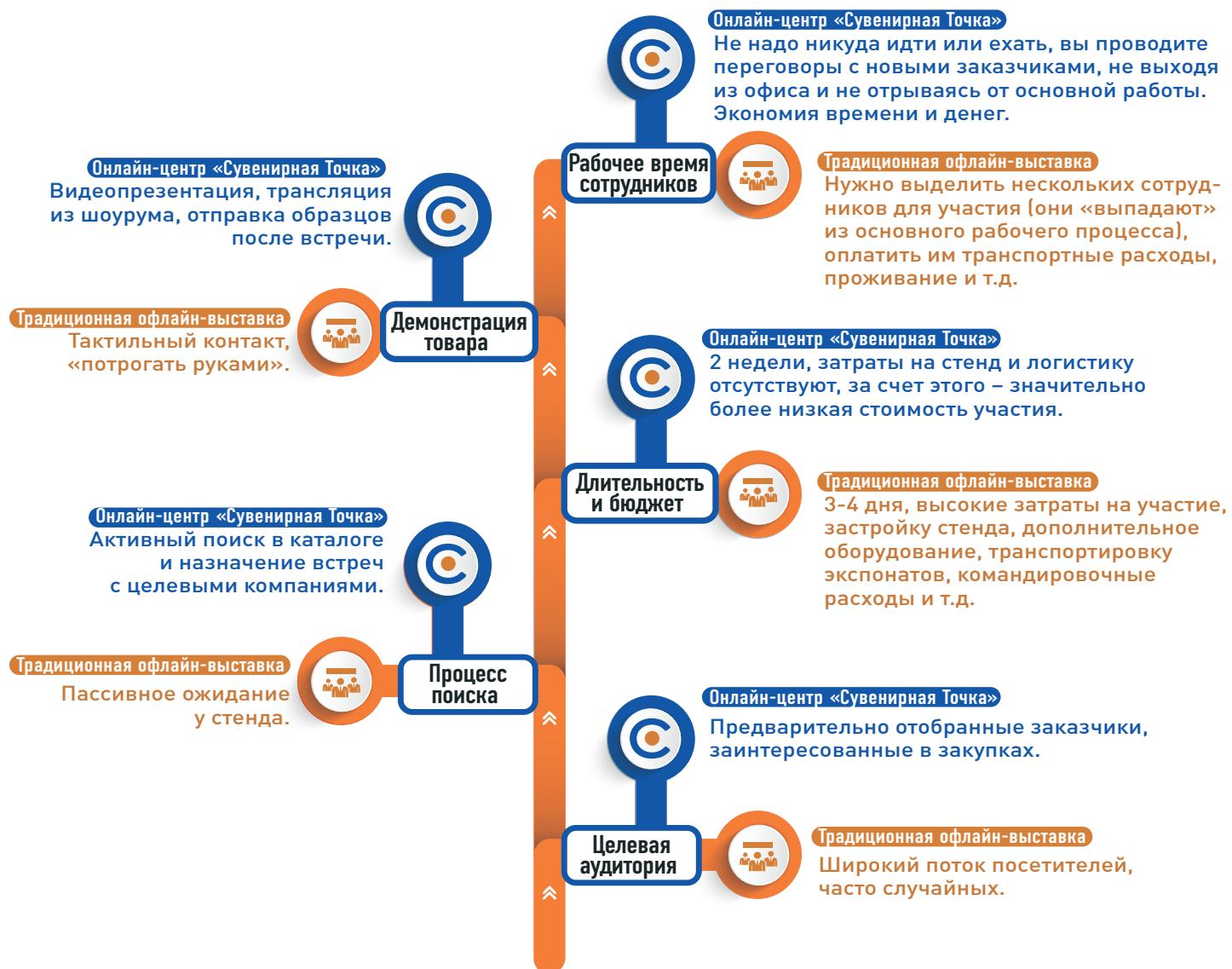


«СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА» ВЫСОКОГО СЕЗОНА 2025

Осенняя сессия 2025 года стала для онлайн-проекта «Сувенирная Точка» рекордной. В период с 15 по 26 сентября, в самый разгар делового сезона, платформа собрала 62 поставщика и более 230 заказчиков – это лучший результат с момента запуска в 2022 году. Для заказчиков участие, как всегда, было бесплатным. В этом обзоре – только цифры и факты, и, конечно же, отзывы участников – поставщиков и заказчиков деловых подарков, мерча и промопродукции.

СРАВНЕНИЕ ФОРМАТОВ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Чтобы увидеть разницу между традиционным и цифровым подходом, сравним их ключевые параметры.



Среди поставщиков осенней сессии «Сувенирной Точки» такие компании, как Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы», STAN, Pokrovsky Jewelry, Mozabrick, Upgifts.By, Fahrenheit 183, ИПК «Платина», «Лабиринт», Vivere Gifts, РПК «Пи-Ай-Ви», «Московская Студия Печати», «Прожектор Принт», «Мобилиус», «Сигналэлектроникс» и другие.

Среди заказчиков осенней сессии «Сувенирной Точки» такие компании, как АО «Газпромбанк», АО «НК «Нефтиса», ООО «Транснефтьэнерго», Тюменская областная Дума, ФГБЦ ЦЖКУ Минобороны России, АО «Государственный рязанский приборный завод», СК «Ренессанс Жизнь», ООО «Торговый Дом «Югнефтемаш», ООО «Газпромнефть – Каталитические системы», ОАО «Уралтрубопром», АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», АО «ОКБ «Аэрокосмические системы», АО «Красноярский электровагоноремонтный завод», АО «Горнопромышленная финансовая компания»,

АО «Подольский машиностроительный завод», АО «Реалист Банк», ОАО «Металлист», ПАО «Судостроительный завод «Вымпел», АО «Боровичский комбинат оgneупоров», ООО «Востокцемент», ОТК «ЮниТранс», ООО «Сыктывкарский фанерный завод», АО «Апатит», АНО «Центр Желдорреформа», Национальная ассоциация организаторов мероприятий, ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, АО «Завод «Фиолент», ООО «Миасский завод медицинского оборудования», ФГУП КП «Кремлевский», МГТУ «Станкин», Туристский информационный центр Алтайского края и многие другие.

ГЕОГРАФИЯ ЗАКАЗЧИКОВ

Другие города РФ и страны СНГ, включая Беларусь и Казахстан



28%
компаний



72%
компаний

Москва и МО

Удаленный формат мероприятия позволяет значительно сэкономить на командировочных и прочих расходах, а также очень удобен для компаний, находящихся в разных часовых поясах и самых отдаленных уголках нашей страны.



ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВЩИКОВ

Другие регионы



30%
компаний



70%
компаний

Москва и МО

Большинство крупных поставщиков и производителей сувенирной продукции и мерча базируются в Московском регионе, но, конечно, им не ограничены. Для других российских компаний, которые хотят найти новых клиентов и рынки сбыта, участие в «Сувенирной Точке» – отличная возможность для роста и развития.



ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ

«Хэппидом»: «Удобные онлайн-формат и платформа для проведения переговоров, компаний-заказчиков очень много. Хотелось бы увеличить время проведения мероприятия до месяца».

Mozabrick / Qbrix / RingString: «Очень понравился онлайн-формат мероприятия, практически нет временных и финансовых затрат в отличие от участия в офлайн-выставках. Длительности проведения сессии – целых две недели – вполне хватает, чтобы пообщаться со всеми интересующими заказчиками. Функционал сайта отличный. Оцениваем соотношение «цена – качество» на твердые 5/5».

Scandic (ТД «Энергон Рус»): «Удаленный формат «Сувенирной Точки» удобен: дает значительную экономию времени и возможность совместить участие в мероприятии с основной деятельностью. Время проведения также выбрано хорошо: получив новогодние заказы в сентябре, как раз есть время, чтобы выполнить их в срок. Однако хотелось бы увеличить длительность сессии до месяца. Замечаний к функционированию платформы нет, все работает. Обязательно примем участие в следующей сессии в марте 2026 года».

«Диво Групп»: «Мероприятие понравилось: удобные формат и время проведения. Клиентских компаний было достаточно, хотя многие переговоры и велись с ознакомительной целью. Надеемся, в будущем получим фактические заказы. Сайт работает без ошибок, все интуитивно понятно и информативно. «Цена – качество» на 5/5».

Candles Planet: «Отличная площадка, участие не требует больших затрат, в отличие от «живых» мероприятий. Длительность проведения подобрана оптимально, хватает времени, чтобы пообщаться со всеми заказчиками. Переговоры прошли продуктивно, клиенты были настроены на реальные сделки. В целом, все понравилось, спасибо организаторам!»

«СтройТерминал»: «Участвовали впервые. Понравилось, что было много разноплановых поставщиков и интересного профессионального общения. Наша цель состояла в том, чтобы ознакомиться с новинками сувенирной продукции, подобрать идеи для корпоративного мерча и подарков для сотрудников и руководителей. Зафиксировали самые интересные предложения, обменялись контактами. Платформа продумана удачно, все функционально и понятно. Спасибо за полезное и интересное мероприятие!»

«Фрай-Принт»: «Формат удобный, персонализированный, можно детально ознакомиться с поставщиками, порадовала разнообразная тематика предлагаемой продукции. Даты проведения выбраны очень удачно: середина сентября – как раз то время, когда все вернулись из отпусков и стартуют основные профессиональные мероприятия. Мы нашли для себя интересных подрядчиков. Благодарим организаторов за нужное мероприятие, сокращающее время на поиски новых поставщиков и предложений!»

ОТЗЫВЫ ЗАКАЗЧИКОВ

«ЮниТранс»: «Наша компания участвует во всех сессиях «Сувенирной Точки» с момента запуска проекта. Заметны улучшения в технической части платформы, все работает без сбоев, функционал удобный. Пул поставщиков полностью отвечает нашим потребностям: мы искали съездобные подарки, текстильный мерч, полиграфическую продукцию, настольные игры. Получили несколько интересных предложений от участников».

Торговый дом «Югнефтемаш»: «Мы на «Сувенирной Точке» в третий раз. Все нравится: формат и время проведения мероприятия, техническое устройство сайта, выбор поставщиков и ассортимент предлагаемой продукции».

Судостроительный завод «Вымпел»: «Участвуем в мероприятиях с самого начала проекта. Осенняя сессия 2025 запомнилась отличным выбором новогодних сувениров и елочных украшений. Кроме того, нас интересовали VIP-подарки, промопродукция для велкам-паков, а также небольшие подарки для школьников, которые приходят на профориентационные экскурсии. Все было представлено, все нашли, пул поставщиков хороший. Платформа разработана очень грамотно, общаться комфортно».

«Драйв»: «Мы на «Сувенирной Точке» впервые, онлайн-формат проведения очень понравился, платформа организована удобно. Каталог поставщиков был внушительный, с некоторыми мы уже начали работать. Большое спасибо команде мероприятия!»

«Поло Раша»: «Наша компания принимала участие в «Сувенирной Точке» уже в четвертый раз, в рамках осенней сессии 2025 впечатлил большой каталог поставщиков. Мы сохранили себе несколько контактов на будущее, а в этом году делали заказ у компании, с которой познакомились в прошлый раз. Функционал сайта отличный, все удобно и информативно. Спасибо!»

«Просвещение-Союз»: «Хорошо подобраны время проведения и формат мероприятия. Поставщиков нам тоже вполне хватило, были представлены практически все категории сувенирно-подарочной продукции. Познакомились с новыми партнерами, в дальнейшем планируем разместить у них заказы. Платформа работает хорошо, нареканий нет».

«Арт-Идея»: «Мы впервые участвовали в «Сувенирной Точке». Очень понравилась реализация идеи, что можно, не выходя из офиса, найти нужных подрядчиков! Мы искали световые гирлянды, свечи, бомбочки для ванны – по последним двум позициям нашли надежного партнера. Вообще, поставщиков было много и представленных категорий продукции – тоже».

«АгроСуппорт»: «Принимали участие второй раз, понравилась разнообразная подборка поставщиков. Мы искали интересные подарки для аграриев, обратили внимание на деревянные модели трактора и комбайна, взяли их на заметку для будущих заказов».

«Кубань-Вино»: «Наша компания во второй раз участвует в «Сувенирной Точке», в эту сессию обратили внимание, что поставщиков стало значительно больше. Мы искали подарки к гендерным праздникам, зонты, дождевики – и нашли несколько интересных предложений. Спасибо организаторам за мероприятие!»



СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА.

16 – 27 марта 2026

Нужны корпоративные подарки на Новый год и другие праздники?

Ищете для своей компании эффектный и качественный мерч?

Требуется сувенирка на мероприятие?

Тогда вам – в «Сувенирную Точку»!

«Сувенирная Точка» – это онлайн-центр закупок бизнес-подарков в формате индивидуальных переговоров, онлайн-платформа для делового общения поставщиков и заказчиков сувенирной продукции.



Участие для заказчиков **БЕСПЛАТНОЕ!**

Формат – **онлайн**

Подробнее на сайте www.gift-meet.ru

«Сувенирная Точка»

+7 (985) 997-01-54,   +7 (910) 427-81-48, +7 (926) 581-16-43

для заказчиков – info@gift-meet.ru,

для поставщиков – manager@gift-meet.ru

www.gift-meet.ru