

«СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА»: УСПЕХ ОНЛАЙН

Мы продолжаем рассказывать читателям о «Сувенирной Точке» – инновационном отраслевом проекте журнала GIFT Review, успешно стартовавшем в 2022 году. Это онлайн-центр закупок сувенирной продукции в формате индивидуальных переговоров между поставщиками и заказчиками бизнес-подарков, промотоваров, мерча. В этой статье мы собрали статистику прошедшей сессии мероприятия, поделились планами на будущее и, конечно, привели отзывы участников.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

«Сувенирная Точка» прошла с 29 января по 9 февраля 2024 года. В ней приняли участие 48 поставщиков и 143 заказчика. Для последних оно, как всегда, было бесплатным.

Некоторые компании выступали сразу в двух ролях – и как поставщики, и как заказчики. Они предлагали свою продукцию, параллельно находясь в поиске монопроизводителей для расширения собственного ассортимента.

Около 45% всех представленных на площадке компаний принимало участие в мероприятии повторно.

Хотя сессия проводилась в преддверии весеннего сезона, многие компании искали сувенирную продукцию и мерч не только к 23 Февраля и 8 Марта, но и на перспективу: к профессиональным праздникам и к Новому 2025 году.

Поставщики предлагали практически весь спектр бизнес-подарков: ювелирную и наградную продукцию, ароматизаторы, товары для дома, мерч и промотекстиль, аксессуары из натуральной кожи, игры и игрушки, гастрономические презенты, подарочные наборы, экопродукцию и многое другое.

Среди заказчиков присутствовали компании из самых разных отраслей, таких как нефтегазовый рынок, металлургия, химическая и медицинская промышленность, электроника, строительство, банковская сфера, агропромышленный комплекс и т.д.

Помимо конечных заказчиков, в списке были и рекламные агентства – их доля составила около 20%.

ПОСТАВЩИКИ-2024: ООО «Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы», Волгореченский ювелирный завод «Русское серебро», Diamond-Gift, «Нью-Тон», Avalonica, Dichshop.ru, «Минский часовой завод», Часовой завод «Ника», «РПК «Пи-Ай-Ви», Промосувенир.рф, BoomGift, «Сибирский кедр», GoodZont, INCRUA, «Колумб Ру», «Атрибутика», «Лого 77» и другие.

В мероприятии также бесплатно приняли участие благотворительные организации: социальный маркетплейс «Москва – добрый город» и компания BuySocial.



ЗАКАЗЧИКИ-2024: АО «НК «Нефтиса», «Банк БКФ», «Реалист Банк», «Норвик Банк», KERAMA MARAZZI, ТМ «ЕРМОЛИНО», ООО «Агростратегия», ОАО «Металлист», ООО «Торговый Дом «Югнефтемаш», АО «Судостроительный завод «Вымпел», АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ООО «Востокцемент», «Сыктывкарский фанерный завод», ООО «Компания ИНВЕРСИЯ», АО «Апатит», «Стерлитамакский нефтехимический завод», АО «Омутнинский металлургический завод», ФГУП КП «Кремлевский», МГТУ «Станкин», ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, ПО «Мик-Изол», ООО «ТД «ХИММЕД», ООО «ТД «Русская Броня», АО «Трубодеталь», СПК «ПромОборудование», АО «ОЗНА-Измерительные системы», ООО «Фармстандарт-Медтехника», АО «Миасский завод медицинского оборудования», ОАО «Уралтрубпром», АО «Сухоложский огнеупорный завод», АО «Досчатинский завод медицинского оборудования», АО «Русполимет», ООО «Система», ГК «Станко», НАОМ (Национальная ассоциация организаторов мероприятий), Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС», ООО «Аструм», «Дари-маркет» и многие другие.

ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

МОСКВА И МО: 53 компании.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: 8 компаний.

Другие города: 82 компании (и это неудивительно, ведь дистанционный формат позволяет значительно сэкономить на командировочных и прочих расходах, а также очень удобен для компаний, находящихся в разных часовых поясах).

НОВОЕ И ИНТЕРЕСНОЕ

Как и в прошлый раз, раздел «Сообщения» пользовался большой популярностью, участники вели активную переписку. Мы наблюдаем постоянно растущий тренд на общение в чате, цифры говорят сами за себя: в 2022 году количество сообщений от заказчиков составляло чуть более 700, осенью 2023 года эта цифра выросла в 2 раза (1429 сообщений), а в 2024 году заказчики написали почти 2000 сообщений. Что касается поставщиков, осенью 2023 года количество их сообщений равнялось 5000, ну а сейчас это более 8000!

Мы будем и дальше развивать этот канал коммуникации на платформе, к сентябрьской сессии «Сувенирной Точки» мы добавим удобные и востребованные функции редактирования и удаления сообщений.

Еще из новшеств: специально к зимней сессии «Сувенирной Точки» мы создали сообщества в WhatsApp для информирования и технической поддержки участников. Заказчики и поставщики получали важные уведомления в режиме реального времени, разъяснения по технической части работы платформы, а также советы и подсказки по ходу мероприятия.

Отдельно хочется отметить, что количество компаний-«молчунов», проявляющих нулевую активность, сокращается с каждой сессией: в этот раз данный показатель составил всего 20% – снижение в два раза по сравнению с июлем 2022 года, когда состоялась пилотное мероприятие.

К сентябрю 2024 мы планируем набрать около 200 заказчиков для еще большей эффективности проекта.

ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ*

Часовой завод «Ника»: «Очень удобный онлайн-формат – как в плане общения с потенциальными клиентами, так и в плане деловой переписки. Оптимальные длительность и время проведения мероприятия. Большинство заказчиков нацелены на продуктивный предметный диалог. Соотношение «цена – качество», работа платформы – все устраивает».

ООО «РПК «Пи-Ай-Ви»: «Формат, время, длительность мероприятия – 5 из 5. Очень удобный раздел обмена сообщениями, общались с потенциальными клиентами в основном через чат. Нам удалось достичь конкретных договоренностей о заказе продукции, и мы сразу забронировали участие в следующей сессии «Сувенирной Точки».

GoodZont: «Очень подходящие формат и время проведения мероприятия, особенно с учетом того, что многие компании находятся в разных часовых поясах. В проекте было представлено много крупных компаний с заранее сформированными бюджетами на корпоративные подарки, в принципе, участие в мероприятии может окупиться с одного заказа. В техническом плане все отлично, очень удобный раздел «Сообщения», общались в основном здесь. Скорее всего, примем участие в сентябрьской сессии «Сувенирной Точки».

ООО «НП Сибирская ореховая компания» (Экофабрика «Сибирский кедр»): «Онлайн-формат вполне устраивает, время и длительность проведения – тоже. На платформе представлено достаточное количество заказчиков. Надеемся, что к новогоднему сезону 2025 получим заказы от потенциальных клиентов, с которыми познакомимся на «Сувенирной Точке». Из технических усовершенствований: хотелось бы добавить функции редактирования и удаления сообщений в чате».

ООО «Колумб Ру»: «Формат мероприятия очень удобный, время проведения – подходящее, длительность – оптимальная. Соотношение «цена – качество» устроило. Мы получили конкретные запросы на продукцию от заказчиков, а также проводили переговоры с ознакомительной целью, на перспективу. Коммуникация в основном велась через раздел «Сообщения». Из пожеланий: хотелось бы, чтобы в карточке компании при нажатии кнопки «Написать сообщение» открывалось не маленькое окошко, а раздел «Сообщения». Некоторым компаниям нужно писать несколько раз, чтобы получить отклик, поэтому при работе важно видеть историю переписки. Скорее всего, мы примем участие и в сентябрьской сессии «Сувенирной Точки».

ООО «Юкендлз Компани»: «Отличные формат и длительность мероприятия. Соотношение «цена – качество» – 5 из 5. Мы провели большое количество онлайн-встреч, также активно переписывались в чате, многих заинтересовали, с некоторыми компаниями уже договорились о заказах. Хочется отметить удобную и оперативную связь с потенциальными клиентами через раздел «Сообщения». Пожелание: хотелось бы видеть еще больше заказчиков на платформе, в идеале около 250 компаний. Мы обязательно примем участие в будущей сессии «Сувенирной Точки».

BoomGift: «Удобный формат мероприятия, компании-заказчики подобраны в достаточном количестве для комфортного ведения переговоров. Удалось достичь предварительных договоренностей о заказе продукции. Соотношение «цена – качество» – 10 из 10. В техническом плане все хорошо, нареканий нет. Возможно, будем участвовать и в следующей сессии «Сувенирной Точки».

*По состоянию на февраль 2024 г.



ОТЗЫВЫ ЗАКАЗЧИКОВ*

«Дари-маркет»: «Удобный удаленный формат мероприятия, который позволяет не отвлекаться от рабочих процессов. Оптимальные длительность и время проведения – накануне значимых праздников, что дало нам возможность расширить ассортимент благодаря сотрудничеству с новыми партнерами. Мы сразу нашли четырех поставщиков, с которыми договорились о поставках сувенирной продукции: на данный момент заключено два агентских договора, еще два в процессе оформления. Очень порадовало разнообразие подарочных решений, представленных на платформе. Отдельно хочется отметить индивидуальный и гибкий подход поставщиков, оперативное предоставление информации по бренду и продукции, профессионализм в организационно-юридических вопросах, открытость для сотрудничества».

ООО «МТ Машинери»: «Онлайн-формат, длительность и время проведения мероприятия вполне устроили. Достаточное количество поставщиков с разнообразной продукцией. Мы планируем использовать контакты, полученные на «Сувенирной Точке», для заказа сувениров и мерча к весенней отраслевой выставке, к новому году сезона 2025, а также к нашему профессиональному празднику – Дню машиностроителя. Из пожеланий: хотелось бы иметь возможность сохранять переписку и файлы из нее».

ООО «Компания ИНВЕРСИЯ»: «Удобный и понятный формат, время проведения – самое подходящее для тех, кто «готовит сани летом»: можно спокойно ознакомиться с предложениями поставщиков и начать подготовку к будущему Новому году. Времени на переговоры вполне хватило, очень понравилось то, что доступ к платформе сохраняется в течение месяца после завершения основной сессии. Мы уже отметили несколько интересных вариантов подарочных решений и в данный момент находимся в диалоге с производителями. Из пожеланий – хочется видеть больше новинок и представителей среднего ценового сегмента. Что касается технической стороны работы платформы – все удобно, интуитивно понятно, никаких нареканий нет».

ООО «МГМ»: «Онлайн-формат и продолжительность сессии нам подошли. Мы получили от поставщиков достаточное количество предложений бизнес-подарков. В будущем хочется увидеть на платформе больше производителей сувенирной продукции по индивидуальному проекту из металла, дерева, пластика».

ООО «Торговый Дом «Югнефтемаш»: «Все понравилось: удаленный формат, время проведения, длительность мероприятия, количество поставщиков и разнообразие представленной продукции. Мы выбрали несколько поставщиков на перспективу, чуть позже обязательно заключим договоры о поставках сувенирной продукции».

*По состоянию на февраль 2024 г.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:

Свяжитесь с нами по телефонам:

+7 (985) 997-01-54

+7 (495) 587-15-69

в WhatsApp:

+7 (910) 427-81-48

+7 (926) 581-16-43

по электронной почте:

для заказчиков – info@gift-meet.ru

(участие БЕСПЛАТНОЕ),

для поставщиков –

manager@gift-meet.ru.

«СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА»

WWW.GIFT-MEET.RU



СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА.

2 - 13 сентября 2024

**Нужны корпоративные подарки на Новый год и другие праздники?
Ищете для своей компании эффектный и качественный мерч?
Требуется сувенирка на мероприятие?
Тогда вам – в «Сувенирную Точку»!**

«Сувенирная Точка» – это центр закупок бизнес-подарков в формате индивидуальных переговоров, онлайн-платформа для проведения деловых встреч между поставщиками и заказчиками сувенирной продукции.



Не упустите возможность найти новых поставщиков сувенирной продукции не выходя из офиса и провести видеопереговоры о заказе бизнес-подарков в удобное время.

Участие для заказчиков **БЕСПЛАТНОЕ!**

Подробнее на сайте www.gift-meet.ru

+7 (916) 572-30-14, +7 (985) 997-01-54, ☎ +7 (910) 427-81-48

info@gift-meet.ru www.gift-meet.ru