

СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА.

ЕСЛИ «ТОЧКА», ТО «СУВЕНИРНАЯ»!

Онлайн-платформа для прямых переговоров «Сувенирная Точка» давно зарекомендовала себя как эффективный инструмент рынка бизнес-подарков, сувениров и мерча. Каждая сессия – это уникальная возможность для поставщиков и заказчиков найти друг друга без посредников и лишних затрат.

Весной 2026 года, с 16 по 27 марта, мероприятие собрало более 50 поставщиков и свыше 200 заказчиков. Причем количество «молчунов» среди последних стало рекордно низким – всего 15%! Для заказчиков участие, как всегда, было бесплатным.

Что касается **технических новшеств**, на площадке появились следующие опции:

– **выгрузка списков участников в формате Excel** для удобства работы вне платформы (пометки, комментарии и т.д.);

– **возможность указать причину отмены или переноса видеовстречи** (например, «не интересует данная тематика продукции»), что позволяет поставщикам лучше ориентироваться в коммуникации с заказчиками.

Другие регионы РФ



ГЕОГРАФИЯ ЗАКАЗЧИКОВ

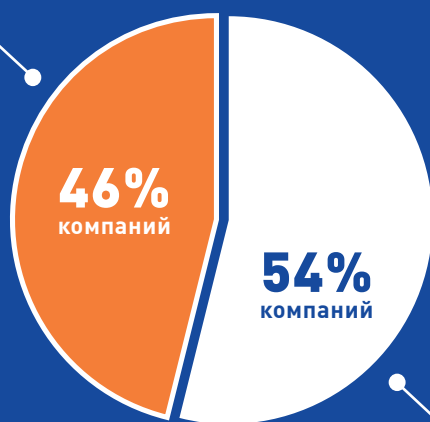
В рамках этой сессии «Сувенирной Точки» впервые количество компаний-заказчиков из регионов превысило аналогичную цифру участников из Москвы и Московской области. Еще одно доказательство того, насколько эффективен удаленный формат мероприятия: он позволяет значительно сэкономить на командировочных и прочих расходах, а также очень удобен для компаний, находящихся в разных часовых поясах и самых отдаленных уголках нашей страны.

Среди заказчиков весенней сессии «Сувенирной Точки» такие компании, как ООО «ТНК», АО «Зарубежнефть», МЧС России, Комитет по туризму города Москвы (Мостуризм), АО «Газпромбанк», АО «ТД «БЕЛАЗ», ООО «Аврора СПГ», АО «НК «Нефтиса», АО «НЗПП Восток», АО «Коломенский завод», Тюменская областная Дума, ФГБЦ ЦЖКУ Минобороны России, Иркутский национальный исследовательский технический университет (ИРНИТУ), АО «Желдорреммаш», «Миасский Завод Медицинского Оборудования», ГК «1С-Рарус», ООО «ФАРМИКА», ОАО «В/О «Авиаэкспорт», ООО «ТД «ХИММЕД», ООО «Завод СпецАгрегат», ПАО «Тамбовский «Электроприбор», ГК «Энергоконтракт», ООО «ПАССАТСТАЛЬ», ООО «Агростратегия», ООО «АГРОИНВЕСТ», ООО «ПромЭлектроМаш», Ярославский музей-

заповедник, АО «ОЗНА-Измерительные системы», АО «Государственный рязанский приборный завод», ООО «Торговый Дом «Югнефтемаш», SBI Bank LLC, ОАО «Уралтрубпром», ООО «МЗМО», АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», АО «Подольский машиностроительный завод», ОАО «Металлист», АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ООО «Востоццемент», ОТК «ЮниТранс», ООО «Кубань-Вино», Нижегородский планетарий им. Г.М. Гречко, ООО «Пром ЭлектроМаш», ООО «Сыктывкарский фанерный завод», АО «Апатит», АНО «Центр Желдорреформа», Национальная ассоциация организаторов мероприятий, ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, ФГУП КП «Кремлевский», МГТУ «Станкин» и многие другие.

ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВЩИКОВ

Другие регионы



Москва и МО

Согласно этой статистике, мы видим, что большинство крупных поставщиков и производителей сувенирной продукции и мерча базируются в Московском регионе, но, конечно, им не ограничены. Для других российских компаний, которые хотят найти новых клиентов и рынки сбыта, участие в «Сувенирной Точке» – **отличная возможность для роста и развития.**



Среди поставщиков осенней сессии «Сувенирной Точки» такие компании, как Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы», Mozabrick, Caspi Group, FIRECUP, N-Direct Gift, Vivere Gifts, ИПК «Платина», «ЙО!каталог», «Лабиринт», «Магия Трав», РПК «Пи-Ай-Ви», «Московская Студия Печати», «РУСФЛАГ», Шоколадная Фабрика «Криолло», «Четыре Сезона», РПК «Шелковая Сова», «Промофабрик», «Абаканские сладости», «АБВГДЕЙКА» и другие.

ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ

«Абаканские сласти» (сладкие подарки): «Оптимальный онлайн-формат мероприятия, потенциальные заказчики собраны в одном месте, есть возможность получить прямые контакты сотрудников, принимающих решения о закупке корпоративных подарков и сувениров. Работать на платформе удобно, никаких замечаний нет».

«Магия трав» (чай и бальзамы на основе трав Алтая): «Удобный онлайн-формат и оптимальная длительность мероприятия. Техническое устройство платформы тоже очень понравилось, интерфейс и все функции интуитивно понятны. Заказчики, с которыми мы общались, были заинтересованы в сотрудничестве, мы обменялись контактами и продолжили общение уже лично. Обязательно примем участие в осенней сессии. Выражаем благодарность команде «Сувенирной Точки» за отличную работу!»

Mozabrick / Qbrix / RingString (наборы для творчества):

«Очень нравится формат проведения «Сувенирной Точки», всегда есть возможность быть на связи и общаться с потенциальными партнерами на онлайн-площадке. Время проведения весенней сессии выбрано удачно: у контрагентов есть время запросить товар, получить образцы, поучаствовать в тендерах. Двух недель вполне достаточно, чтобы качественно пообщаться со всеми заинтересованными компаниями. В работе платформы также все устроило. Решили, что также будем участвовать в сентябрьской сессии мероприятия».

FIRECUP (дизайнерские очаги для костра, барбекю):

«Комфортный удаленный формат онлайн-выставки: можно посещать сайт (цифровое выставочное пространство) несколько раз с минимальными временными затратами. Время проведения весенней сессии удобно, так как в нашем случае это начало сезона. Если говорить о заказе корпоративных подарков к Новому году, то время также подобрано оптимально, ведь именно летом или даже ранее в большинстве компаний закладывается бюджет на новогодние презенты. Длительность проведения мероприятия тоже устроила, двух недель вполне достаточно. В общем, оцениваем соотношение «цена – качество» на твердые 5/5».

WOOD KUBIK (сувениры и игрушки из дерева):

«Благодарим организаторов за возможность участия в выставке онлайн. Удобно, что всех заинтересованных заказчиков можно найти на одной платформе, есть возможность при желании провести видеовстречи. В настоящее время ведем переговоры о поставке продукции с шестью компаниями».

Darsy Vox (подарочные наборы): «Удобный формат, время и длительность мероприятия, за две недели можно успеть пообщаться со всеми заказчиками. Соотношение «цена – качество» отличное. В техническом плане тоже все устроило».

«Галерея авторских бокалов» (бокалы с фарфоровым декором ручной работы внутри):

«Мы участвуем в «Сувенирной Точке» уже не первый раз, очень нравится онлайн-формат: здесь собраны компании, уже заинтересованные в сотрудничестве. Тогда как на офлайн-выставках много «пустых» разговоров. Договорились с одной крупной компанией о заказе нашей продукции, что очень радует. Сайт мероприятия работает отлично, все понятно и доступно. Команда также на высоте, менеджеры быстро и профессионально решают все возникающие вопросы».

ОТЗЫВЫ ЗАКАЗЧИКОВ

«Выбор» (новогодние, корпоративные, авторские подарки): «Удобный онлайн-формат переговоров, который дает значительную экономию времени. Количество разноплановых поставщиков в каталоге устроило. Мы искали корпоративные подарки к Новому году 2027 и другим праздникам, нашли нужных партнеров и договорились с ними о заказе продукции. Также хотелось бы отметить отличное техническое устройство сайта и слаженную работу команды «Сувенирной Точки», молодцы! Обязательно поучаствуем в онлайн-выставке в сентябре 2026».

«ИНВЕРСИЯ» (комплексная автоматизация кредитно-финансовых организаций):

«Формат, время проведения и длительность весенней сессии «Сувенирной Точки» – все понравилось. Однако хотелось бы видеть в каталоге поставщиков больше уникальных производителей, которые создают необычные сувениры».

«АВРОРА СПГ» (создание инфраструктуры производства и потребления сжиженного природного газа):

«Очень понравился онлайн-формат мероприятия: можно зайти на платформу и пообщаться с потенциальными поставщиками в удобное время. Мы были заинтересованы в деловых подарках для профессиональных праздников, а также к Новому году и для пополнения склада. Проводили переговоры, отмечали те компании, чья продукция понравилась. Хотелось отметить, что с каждым разом и пул участников, и организационные моменты становятся все удобнее и лучше. Единственное: хотелось бы видеть побольше поставщиков необычных подарков, компаний с эксклюзивным ассортиментом. Технически все удобно и продумано, команда «Сувенирной Точки» всегда на связи, если возникал какой-то вопрос, сотрудники максимально оперативно отвечали и помогали. Спасибо за ваш труд! Обязательно вернемся на «Сувенирную Точку» в сентябре».

ООО «Током-Элит» (дистрибуция ингредиентов для пищевого производства):

«Удобный формат и время проведения мероприятия, проще планировать и включать выставку в график. Поставщиков было представлено достаточно, удалось договориться о поставках интересующей нас продукции. Работа на платформе организована хорошо, все понравилось. Большое спасибо организаторам «Сувенирной Точки», появилось много новых идей и контактов. Будем принимать участие и в следующих сессиях».

«Миасский Завод Медицинского Оборудования» (оборудование для области здравоохранения и высокотехнологичных отраслей производства):

«Участвуем в мероприятии не первый год. В этот раз искали полиграфические услуги, компании с собственным производством. Обменялись контактами с заинтересовавшими нас поставщиками. Хотелось бы видеть больше производителей, изготавливающих сувениры по индивидуальному заказу из металла, дерева, пластика. На сайте удобная навигация, все нравится».

«ВНИИПП - филиал ФНЦ «ВНИТИП» (научная и коммерческая деятельность в сфере птицеперерабатывающей промышленности):

«Наша организация участвовала в мероприятии уже в третий раз. Интересовали участники с предложениями сувенирной и полиграфической продукции – это для нас всегда актуальная тема. Предложений было много, обменялись контактами. Нам все понравилось, большое спасибо организаторам за представленную возможность найти партнеров».

ОТЗЫВЫ ЗАКАЗЧИКОВ

«ЮниТранс» (транспортно-логистическая компания): «В «Сувенирной Точке» участвуем с самого старта проекта. Подбор участников всегда интересный, нравится, что помимо рекламных агентств, есть и производители, – мы ориентируемся именно на них. В этот раз общались с несколькими такими компаниями, от одной получили образцы продукции, надеемся на будущее сотрудничество. В целом платформа вполне удобна для решения поставленных задач. Онлайн-формат и возможность переписки в чате действительно помогают экономить время, при этом охватывая большое количество информации. Благодарим организаторов за очень полезное отраслевое мероприятие!»

«НЕГУС ЭКСПО Интернэшнл» (строительство выставочных стендов в России и за рубежом): «Принимаем участие в «Сувенирной Точке» уже в третий раз, эта сессия запомнилась тем, что было представлено много новых интересных компаний. Мы искали корпоративные сувениры с брендингом, нашли несколько новых поставщиков. С технической точки зрения платформа работает прекрасно».

«Маджента» (полный комплекс услуг в области рекламного производства): «Мы участвуем в «Сувенирной Точке» уже второй год. Эта сессия запомнилась новыми для нас поставщиками и новыми идеями. Причем «новенькие» – в основном узкопрофильные компании, выпускающие 1-2 продукта, – заинтересовали своим сервисом, ценами и оперативностью. Благодаря участию в мероприятии мы расширили пул своих поставщиков в категории «Аромапродукция и свечи». Из пожеланий: хотелось бы дополнить каталог компаниями, предлагающими продукцию для HoReCa (папки меню, брендированные салфетки, униформа и т.д.). В технической части работы платформы все устраивает, удобно, что сайт работает и не в активном режиме, всегда можно зайти и получить нужную информацию. Спасибо организаторам!»

«Поло Раша» (оборудование для фармацевтической и пищевой промышленности): «Мы участвуем в онлайн-выставке в четвертый раз, всегда радует большой выбор поставщиков и интересной продукции, в том числе и индивидуальных решений. В рамках весенней сессии было несколько интересных для нас предложений, пока они находятся в стадии обсуждения».

«Фирма «ММС» (акустическое и звуковое оборудование): «Это уже наша третья сессия, и каждая из них приносит что-то новое. В этот раз особенно поразило большое количество и разнообразие представленных компаний-поставщиков. Мы всегда находим для себя что-то интересное, особенно в плане качества и оригинальности исполнения продукции. Для нас, как для компании с высокими требованиями к качеству, это очень ценно. Несмотря на высокую рабочую загруженность во время сессии, мы смогли установить контакты с многими участниками и ознакомиться с их предложениями. Хотя на данный момент у нас не было срочных потребностей, наш опыт показывает, что в течение года мы часто обращаемся к компаниям, с которыми познакомились на подобных мероприятиях, при появлении актуальных запросов. Представленные категории товаров полностью соответствовали нашим рабочим направлениям, а кое-где даже превзошли ожидания. Мы обнаружили для себя новые товарные группы, которые обычно не рассматривали, и это заставило нас пересмотреть свои взгляды, а возможно, и попробовать что-то новое. Организация сессии на высоком техническом уровне позволила нам за короткий промежуток времени познакомиться с большим числом поставщиков. По итогам каждой сессии мы формируем список потенциальных партнеров и категорий товаров, которые планируем рассматривать для дальнейшего сотрудничества».

OPTIMIST.CLUB (рекламное агентство, сувенирная продукция и подарки с логотипом): «В мероприятии участвуем не в первый раз. Эта сессия более структурирована, в чате для заказчиков анонсировались тематические блоки продукции, что значительно упрощало поиск подрядчиков. Также в рамках весенней сессии пул поставщиков существенно увеличился, хотелось бы отдельной позицией выделить производителей спортивной и фанатской атрибутики, а также ручных спортивных снарядов. По технической части претензий и предложений на данный момент нет, все устроило».

«Кубань-Вино» (винодельня, производство полного цикла): «Наша компания уже трижды участвовала в «Сувенирной Точке». В этот раз было больше экспонентов, много интересных и новых производств. Мы всегда стараемся отличиться и выделиться своим фирменным мерчем, поэтому проводим тщательный отбор поставщиков. Что особенно ценно, среди участников мероприятия можно найти и небольшие производства с уникальной ручной работой. Спасибо команде «Сувенирной Точки» за возможность познакомиться и узнать больше о компаниях с таким эксклюзивным ассортиментом».

Следующая сессия «Сувенирной Точки»:

14-25 сентября 2026

По вопросам участия:

+7 (985) 997-01-54, +7 (910) 427-81-48, +7 (926) 581-16-43

для заказчиков – info@gift-meet.ru

для поставщиков – manager@gift-meet.ru

www.gift-meet.ru